

第25回 アジア市場経済学会全国研究大会プログラム

開催校：岡山理科大学（2021.7.3 オンライン開催）

8:40 ~8:45	開会の挨拶：村松潤一（岡山理科大学）		
	自由論題セッションA 座長：今村一真（茨城大学）	自由論題セッションB 座長：石川和男（専修大学）	自由論題セッションC 座長：岩尾詠一郎（専修大学）
8:50 ~9:20	1.中国中央国有企業の再編と問題点について 韓亮：倉敷芸術科学大学 (C)江向華：京都先端科学大学	1. 国際小売マーケティングにおける新たな理論的フレームワークの構築－東アジアで展開する中小越境EC企業の事例研究を通じて 申雯捷：西江大学（院） (C)張婧：金沢大学	1.介護サービスにおけるアジア市場の人的資源開発研究 八木力俊：岡山理科大学（院） (C)高橋良平：倉敷芸術科学大学
9:25 ~9:55	2.中国における企業会計制度と企業会計準則の存在意義 姚小佳：近畿大学 (C)中村竜哉・拓殖大学	2.小売業のアジア進出におけるCSR活動の意義について-イオンのアジア戦略におけるCSR活動の事例- 星田剛：安田女子大学 (C)藤岡芳郎：大阪産業大学	2.SDGsを取り組むためのポイント 大島英雄：大島経営研究所 (C)岩尾詠一郎：専修大学
10:00 ~10:30	3.中国人観光客に向けた価値共創マーケティングの一考察 張善会：大阪産業大学（院） (C)張婧：金沢大学	3. 資源依存後発途上国ガーナにおけるウォルマートの現地化戦略-中国系移民流入により変化するインド系を中心とした小売市場変化への対応を中心に- 丸谷雄一郎：東京経済大学 (C)柯麗華：静岡県立農林環境専門職大学	3.コロナ禍におけるリスクマネジメントとマネジメントコントロール-アジア進出日系企業の現状と課題 明治大学：藤岡資正 (C)村松潤一：岡山理科大学
10:35 ~10:40	統一論題セッション 解題 座長：今村一真（茨城大学）		
10:40 ~11:10	1.After COVID-19におけるベトナム小売市場の変化－日系小売企業の競争優位を確立する戦略の探究－ Tran Thi Tuyet Nhung（チャン ティ トゥイエット ニュン）：愛知東邦大学 (C)藤岡芳郎：大阪産業大学		
11:15 ~11:45	2.民主化デモ、コロナ後の香港のアパレル業界の対中輸出－中国人消費者への香港アパレル製品に対するアンケート調査をもとに－ 柏木理佳：戸板女子短期大学 (C)西澤信善：東亜大学		
11:45 ~11:50	まとめ 座長：今村一真（茨城大学）		
	休憩 11:50~12:35		

12:35 ~12:40	Keynote Speech Session Introduction of Keynote Speaker Chairman : Takamasa Fujioka, Meiji Business School		
12:40 ~13:00	Perpetual Disruption : Covid-19 Lessons Ian Fenwick : Director of Sasin School of Management, Chulalongkorn University		
	International Session Chairman : Takamasa Fujioka, Meiji Business School ; Jing Zhan, Kanazawa University	自由論題セッションD 座長 : 石川和男 (専修大学)	自由論題セッションE 座長 : 岩尾詠一郎 (専修大学)
13:05 ~13:35	1.Social Inclusive Approach for Sustainable Development in Thailand Royal Project Foundation: A Historical Perspective Takamasa Fujioka : Meiji Business School & Chaipong Pongpanich : Sasin School of Management	1.韓国コンテンツ産業のグローバル成功要因-K-pop 企業を中心に- 金炯中 : 亜細亜大学 (C)洪性奉 : 就実大学	1.e スポーツに対する価値観の違い -日中韓での比較- 薦田勇智 : 岡山理科大学 (院) (C)高橋良平 : 倉敷芸術科学大学
13:40 ~14:10	2.Transformation of co-creation activities between retailers and customers in Corona-The possibility of value co-creation marketing in the post-Corona era- Jing Zhang : Kanazawa University	2.AEC 発足による ASEAN 域内貿易への影響 中井教雄 : 広島修道大学 (C)石川幸一 : 亜細亜大学アジア研究所	2.研究者ネットワークの形成パターン分析 -サムスン電子を中心に 河知延 : 近畿大学 (C)日高健 : 近畿大学
14:15 ~14:45	3. A case of a Taiwanese company on Resource integration Xianghua Jiang : Kyoto University of Advanced Science	3.インド家電市場における韓国企業のグローバル事業展開と課題 洪性奉 : 就実大学 (C)丸谷雄一郎 : 東京経済大学	3.コロナ後の日本の観光地域経営の変化とアジア市場の意識 高橋良平 : 倉敷芸術科学大学 (C)岩手県立大学 : 三好純矢
14:50 ~15:20	4.How Entitativity Influences Sharer's Attitude in Intergroup Communication: Focusing on eWOM Communication between Chinese and Japanese Ting Chang Liang : Toyama University of International Studies	4.ASEAN 企業のグローバル化を巡る考察 牛山隆一 : 日本経済研究センター (C)池部亮 : 専修大学	4.フェアトレードと BOP ビジネス 3.0 の関係性に関する研究 新本寛之 : 広島修道大学 (C)森岡文泉 : 安田女子大学
15:25 ~15:55	5. The Differences between Chinese and Japanese Market Analyzed Using Hofstede Model Teresa Kuwamura : Kyoto University of Advanced Science		
16:00 ~16:05	閉会の挨拶 : 石川和男 (専修大学) / 関川靖 (名古屋文理大学)		
16:10 ~17:30	総会		