

**アジア市場経済学会
第27回全国研究大会**

The 27th National Convention of
Japan Academy for Asian Market Economics

プログラム

統一論題

世界的なインフレとアジア市場経済

日程：2023年7月8日（土）・9日（日）

会場：東京経済大学

アジア市場経済学会 第27回全国研究大会 プログラム

1日目：7月8日（土）

	自由論題セッションA (6号館F303教室) 座長：中井教雄(広島修道大学)	自由論題セッションB (6号館F304教室) 座長：藤岡資正(明治大学)	自由論題セッションC (6号館F305教室) 座長：河知延(近畿大学)
10:00 -10:30	1. 多国籍企業と現地制度の相互作用プロセス：金融サービスの国際化 発表者：星田剛(安田女子大学) (C)：藤岡芳郎(大阪産業大学)	1. 日系ホテル企業の国際化における運営形態の選択要因に関する研究 - 2010年以降のアジア市場進出を中心として- 発表者：相佐有里(トータルサービス株式会社) (C)：村松潤一(岐阜聖徳学園大学)	1. 市場機会とイノベーション；新興国市場におけるリバーズ・イノベーションの新たな類型化に向けて 発表者：中村友哉(兵庫県立大学) (C)：河知延(近畿大学)
10:35 -11:05	2. EUの戦略的自律と対アジア通商政策—EU-TPP間FTAの可能性— 発表者：鈴木清巳(京都産業大学) (C)：飯島高雄(近畿大学)	2. 不確実性の高い環境下の戦略実践におけるマネジメント・コントロール・システムの役割-アジア進出日系企業の事例から- 発表者：岡田康孝(武田商事株式会社) (C)：中村友哉(兵庫県立大学)	2. 中国市場における顧客接点を活かしたマーケティング戦略～永輝超市と盒馬鮮生の事例をもとに 発表者：劉燕(大阪産業大学大学) (C)：張婧(金沢大学)
11:15 -11:20	統一論題基調講演(6号館F308教室) 司会：石川幸一(亜細亜大学)		
11:20 -12:15	題目：アジアにおけるビジネス環境の構造変化 ～世界的インフレ、供給制約、経済安保、脱炭素など～ 講演者：若松 勇(日本貿易振興機構(ジェトロ)調査部長)		
	休憩(12:15-13:00)		
13:00 -13:05	Keynote Speech Session(6号館F308教室) Introduction of Keynote Speaker Chairman : Takamasa Fujioka, Meiji University		
13:05 -13:35	Special Keynote Speech (国際セッション特別基調講演)： A Walk to Remember: Experience in publishing papers in finance journals indexed in WOS and SCOPUS Jittima Tongurai, Kobe University		

	International Session (6号館F303教室) Chairman : Zhang Jing, Kanazawa University	自由論題セッションD (6号館F304教室) 座長 : 今村一真(茨城大学)	自由論題セッションE (6号館F305教室) 座長 : 飯島高雄(近畿大学)
13:45 -14:15	1. Effectiveness of Diversity of Independent non-executive directors in China (SIG) Rika Kashiwagi, KDDI Research Inc.	1. 価値共創マーケティングの文脈マネジメント能力に関する研究～中国市場のEコマースの事例をもとに 発表者 : 張善会(岡山理科大学) (C) : 星田剛(安田女子大学)	1. ライブコマースにおける社会的存在感の概念に関する研究—中国人消費者を対象とする調査からの分析— 発表者 : 董燕(金沢大学大学院) (C) : 江向華(京都女子大学)
14:20 -14:50	2. A study on the Development of Agricultural Products E-commerce in Omni-Channel : A Case Study of Chinese Consumer Wang Huijuan, Xiamen Institute of Technology	2. 経営哲学の輸出に関する考察—海外展開する東京中小企業家同友会会員経営者のインタビュー調査から— 発表者 : 橋口久(プライアント株式会社・大連橋口貿易有限公司) (C) : 新本寛之(広島修道大学)	2. 中国市場における電気自動車の流通マーケティング戦略～テスラとBYDの事例をもとに 発表者 : 張佳成(大阪産業大学大学院) (C) : 柯麗華(静岡県立農林環境専門職大学)
14:55 -15:25		3. 多国籍企業のタイ・プラス・ワン企業戦略-エンベデッドネス理論を用いた地域戦略の考察- 発表者 : 鈴木一央(and Asia株式会社) (C) : 瀬古清太郎(サシン日本センター)	3. ベトナムにおけるユニクロの競争優位性に関する考察 ブランドエクイティ測定の観点から (SIG) 発表者 : Tran Thi Tuyet Nhung(愛知東邦大学)、藤岡芳郎(大阪産業大学)、 Nguyen Ngoc Mai(ハノイ貿易大学)、張婧(金沢大学) (C) : 村松潤一(岐阜聖徳学園大学)
15:35 -16:55	総会(6号館F308教室)		
17:00 -19:00	懇親会(生協食堂)		

2日目：7月9日（日）

9:30 - 9:45	<p align="center">グローバルアジア研究センター設置記念講演(6号館F308教室) 経緯と概要：村松潤一（岐阜聖徳学園大学）</p>		
9:50 -10:20	<p>Keynote Speech: Unlocking Thailand' s Hidden Competitiveness: A Perspective on Soft Power 講演者：Chaipong Pongpanich（チュラロンコン大学サシン経営大学院）</p>		
	<p align="center">センターセッション （6号館F303教室） 司会：藤岡資正(明治大学)</p>	<p align="center">自由論題セッションF （6号館F304教室） 座長：松尾仁(東京福祉大学)</p>	<p align="center">自由論題セッションG （6号館F305教室） 座長：岩尾詠一郎(専修大学)</p>
10:30 -11:00	<p>1. ASEAN物流課題に対するDXによる解決アプローチ(仮) 講演者：岩井博史(日野モーターズアジア商品戦略室室長)</p>	<p>1. 情報化社会における製造企業の資源統合に関する研究 - 日台企業を事例として - 発表者：江向華(京都女子大学)・張婧(金沢大学) (C)：今村一真(茨城大学)</p>	/
11:05 -11:35	<p>2. ASEANにおける日系AIスタートアップ企業の挑戦-現地財閥企業・大手日系企業との価値共創- (仮) 講演者：竹中一真 (CEO, Neural Group Thailand)</p>	<p>2. 韓国家族企業における事業承継の課題-社会的スキーマの再構築- 発表者：洪性奉(就実大学) (C)：齋藤典晃(高千穂大学)</p>	<p>1. RCEP下とウクライナ情勢下の東アジア物流ネットワークの進展-混乱から正常化へ (SIG) 発表者：大島英雄(大島経営研究所) (C)：岩尾詠一郎(専修大学)</p>

*理事会は7月7日（金）、6号館F307教室

*会員控室は7月8日（土）、9日（日）共に6号館F307教室