

件名：第 27 回アジア市場経済学会全国研究大会口頭発表賞について

会員各位

今大会、初めての試みであった口頭発表賞の審査結果を以下のように報告させていただきます。

プログラム委員会

学会賞：該当者無し

奨励賞：鈴木一央（and Asia 株式会社）「多国籍企業のタイ・プラス・ワン企業戦略ーエンベデッドネス理論を用いた地域戦略の考察ー」

院生賞：張佳成（大阪産業大学大学院）「中国市場における電気自動車の流通マーケティング戦略ーテスラと BYD の事例をもとにー」