# アジア市場経済学会
# 第 29 回全国研究大会

The 29th National Convention of
Japan Academy for Asian Market Economics

# プログラム

## 統一論題
## 文化的多様性と経済成長：
## アジア経済における適応とイノベーション

**日程：2025 年 6 月 28 日（土）・29 日（日）**
**会場：金沢大学　角間キャンパス**

# アジア市場経済学会 第 29 回全国研究大会 プログラム

## 1 日目：6 月 28 日（土）

| | International Session<br>（人間社会第 2 講義棟 207）<br>座長：藤岡 資正<br>（明治大学） | 自由論題セッション A<br>（人間社会第 2 講義棟 208）<br>座長：今村 一真(茨城大学) | 自由論題セッション B<br>（人間社会第 2 講義棟 209）<br>座長：河　知延(近畿大学) |
|---|---|---|---|
| 10:00 - 10:30 | | **１．夜間光データを用いた中国のインフラストラクチャーの空間的波及効果<br>―空間ダービンモデルによる分析―**<br><br>**発表者：章 超<br>（同志社大学大学院）<br>（C）：陳 文挙(日本大学)** | **１．日系企業のアジア地域における立地選択<br>―文化的類似度に注目した探索的分析―**<br><br>**発表者：曽我 寛人<br>（釧路公立大学）<br>（C）：亀岡 京子<br>（名古屋学院大学）** |
| 10:35 -11:05 | **１．Thailand's automobile industry is shifting to EVs, bringing about drastic changes in international competitiveness**<br><br>Yoshihito Takahashi & Manami Shinoda, Senshu University, Japan<br>(C) ：Seitaro Seko, Sasin Management Consulting Japan Center, Chulalongkorn University, Thailand | **２．オムニチャネル小売業における文脈マネジメントの一考察<br>―中国市場の京東 MALL の事例をもとに―**<br><br>**発表者：張 善会<br>（岡山理科大学）<br>（C）：張 婧（金沢大学）** | **２．知識移転を目的としたクロスボーダー M&A の統合マネジメントに関する一考察<br>―日本企業 A 社がタイで行ったクロスボーダーM&A を事例として―**<br><br>**発表者：武田 亜希子<br>（STT GDC JAPAN）<br>（C）：曽我寛人<br>（釧路公立大学）** |
| 11:15 - 11:20 | 統一論題（人間社会第 2 講義棟 201）<br>司会：村松 潤一（岐阜聖徳学園大学） | | |
| 11:20 - 12:15 | 題目：アジアにおけるダイバーシティ＆インクルージョンの意義と企業成長への取り組み<br>講演者：三浦 佳子（長崎県立大学） | | |
| 休憩（12:15_13:00） | | | |
| 13:00 -13:05 | **基調講演(人間社会第 2 講義棟 201)<br>司会：藤岡資正（明治大学）** | | |
| 13:05 - 13:35 | 題目：アジア市場における外食産業の現地適応とブランド構築<br>－８番らーめんのタイ進出を通じて－<br>講演者：吉村由則<br>((株)ハチバン・専務取締役執行役員) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 13:40<br>-13:45 | Keynote Speech Session<br>Introduction of Keynote Speaker Chairperson:Takamasa Fujioka, Meiji University | | |
| 13:45<br>-14:10 | Special Keynote Speech（国際セッション特別基調講演）<br><br>Higher Education for Enhancing Soft Power and Creative Economy<br>Dr. Pornchai Mongkhonvanit, President, Siam University, Thailand | | |
| | International Session<br>（人間社会第 2 講義棟 207）<br>座長：高橋 義仁（専修大学） | 編集委員会特別セッション<br>（人間社会第 2 講義棟 208）<br>司会：江 向華（京都女子大学） | 自由論題セッション C<br>（人間社会第 2 講義棟 209）<br>座長：曽我 寛人<br>（釧路公立大学） |
| 14:20 -<br>14:50 | ２．Thailand Perspectives on Digital Transformation, Institutional Capacities and Cultural Factors of Global Competitiveness<br><br>Chaiyanant Panyasiri, Dean of the Graduate School of Management, Siam University, Thailand | 題目：<br>研究論文の構成と方法<br><br>講演者：今村 一真（茨城大学） | １．新興国市場の日系中小企業における中二階の原理の実践に関する研究<br>ータイ・セベルピコを事例としてー<br><br>発表者：橋口 久<br>（プライアント株式会社）<br>（C）：洪 性奉（摂南大学） |
| 14:55 -<br>15:25 | ３．Organizational Well-being Model and Work-Life Integration: A Study of Female Faculties and Staff in Women's Colleges and Universities in China<br><br>Wang Peng (Grace), Siam University, Thailand & Xi'an Peihua University, China | | ２．介護人材の国際化と多様性<br>ー入国前アンケート調査結果に見る就労動機と課題ー<br><br>発表者：中村 和敏<br>（九州産業大学）<br>（C）梁 庭昌：(金沢星陵大学) |
| 15:30 -<br>16:00 | ４．Human Capital Management Model and Organizational Effective-ness in China's Private Universities<br><br>Du Ping, Siam University, Thailand & Xi' an Peihua University, China | | ３．外国人留学生の就活意識と日本企業の採用基準から見たキャリア教育<br>ー高等教育を中心にー<br><br>発表者：酒井 順一郎<br>（九州産業学）＆<br>黄 蓮順（東亜大学）＆<br>張 抗私（東北財経大学）<br>（C）：飯島 高雄(近畿大学) |
| 16:15 -<br>17:45 | 総　会<br>（人間社会第 2 講義棟 201） | | |
| 18:00 -<br>19:30 | 懇　親　会<br>（北福利食堂１階） | | |

## 2 日目：6 月 29 日（日）

| | GARC セッション<br>（人間社会第 2 講義棟 207）<br>座長：村松 潤一<br>（岐阜聖徳学園大学） | 自由論題セッション D<br>（人間社会第 2 講義棟 208）<br>座長：藤岡 芳郎<br>（畿央大学） | 自由論題セッション E<br>（人間社会第 2 講義棟 209）<br>座長：中井 教雄<br>（広島修道大学） |
|---|---|---|---|
| 10:00 - 10:30 | 1．GARC2024 年度活動と研究成果の書籍化に関する確認事項について<br><br>発表者：村松 潤一<br>（岐阜聖徳学園大学） | １．タイ産業財市場における代理店ネットワークを活用した顧客価値の定量化に関する研究<br>ー日系アスファルトプラントメーカー日工の事例ー<br><br>発表者：川村 健悟<br>（日工株式会社）<br>（C）：丸谷 雄一郎<br>（東京経済大学） | １．デジタル化の進展と金融システムの変化<br><br>発表者：落合 宏(帝京大学)<br>（C）：グェン・ドゥック・ラップ （広島修道大学） |
| 10:35 -11:05 | ２．小売・サービス企業のグローバル競争優位性に関するシステマティック・レビュー：理論的枠組みと実証研究の動向<br><br>発表者：Tran Thi Tuyet Nhung<br>（愛知東邦大学） | ２．タイ外食産業の食材供給ネットワーク<br><br>発表者：髙橋 宏幸<br>（久留米大学）<br>（C）：飯島 高雄（近畿大学） | ２．日本企業によるクロスボーダーM&A の短期株価効果の実証分析<br>ーベトナムとタイのデータをもとにー<br><br>発表者：奥村 善一<br>（ソフトバンク株式会社）<br>（C）：中村 竜哉（拓殖大学） |
| 11:10 - 11:40 | ３．中国自動車産業の南進政策が ASEAN に及ぼす影響と日系企業の成長機会に関する考察<br><br>発表者：岩井 博史<br>（日野自動車株式会社） | ３．オンラインユーザーコミュニティ内のフィードバックが責任的知識貢献に与える影響に関する研究<br>ー社会関係資本の媒介効果に注目ー<br><br>発表者：ガ シンショウ<br>（金沢大学大学院）<br>（C）：梁 庭昌(金沢星陵大学) | ３．タイ・プラス・ワン企業戦略における協調・互恵関係に着目した移転先の検討プロセス<br>ーエンベデッドネスを中心的な概念とした探索的研究ー<br><br>発表者：鈴木 一央<br>（and Asia 株式会社）<br>（C）：江 向華（京都女子大学） |
| 11:45 - 12:15 | ４．サービスロジックの視点から捉えた在留外国人を対象とする生命保険を通じた価値共創の現状と課題に関する研究<br><br>発表者：松本 誠也<br>（プルデンシャル生命保険株式会社） | ４．多国籍企業による現地制度変革メカニズムの研究<br>ーイオンカンボジアの事例ー<br><br>発表者：星田 剛（安田女子大学）<br>＆臼井 哲也（学習院大学）<br>（C）：高橋 義仁<br>（専修大学） | ４．インドネシア・プラボウォ政権のエネルギー政策とアブラヤシ・パーム油産業の展望<br><br>発表者：林田 秀樹<br>（同志社大学）<br>（C）：中村 和敏<br>（九州産業大学） |

＊理事会は 6 月 27 日（金）（人間社会 2 号館 3 階第 1 会議室）
＊会員控室は 6 月 28 日（土）、29 日（日）共に（人間社会第 2 講義棟 205,206）
＊【若手の会】懇親会：6 月 27 日（金）理事会後